

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Pratique

Inter-Entreprises

2 jours (14 h)

⇒ Calendrier page 61

Nantes (44)

750 € HT les 2 jours / pers

+ Frais de séminaire :

19 € HT par pers et par jour

Intra-Entreprise et Conseil

Sur demande

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne amenée à faire un discours ou à prendre la parole face à un groupe

OBJECTIFS

- ◆ **FIABILISER** sa communication afin de "communiquer plus efficacement..."
- ◆ **ADAPTER** son intervention en fonction du contexte du rôle et des attentes de ses interlocuteurs
- ◆ **GÉRER** son temps de parole (préparation, simulation, gardiens du temps et autres éléments)
- ◆ **CAPTER** l'attention de l'auditoire
- ◆ **MAÎTRISER** ses émotions (Stress, Trac, Peur, joie colère et tristesse)
- ◆ **NE PAS SE LAISSER DÉSTABILISER** par les publics impressionnants (hiérarchie, statut...) ou dits "difficiles"...
- ◆ **ACQUÉRIR** des outils adaptés, **METTRE EN OEUVRE** les processus et les bonnes pratiques à même de prévenir les problèmes, d'éviter les dérives et les prises de parole mornes ou houleuses

Pour recevoir le programme détaillé de cette formation,
le calendrier de formation, une proposition sur-mesure
=> Contactez-nous au 02.28.01.15.32, c.brule@formacom.fr ou www.formacom.fr