



Communiquer avec la méthode des 4 couleurs | FCC026

Stage de formation INTER : Formation présentielle

Dates et lieux : *Nous consulter au 02.28.01.15.30*

A qui s'adresse cette formation :

- Tout public

Prérequis

- Aucun

Durée: 7.00 heures (1.00 jours) **Prix indicatif HT par stagiaire :** 440.00€

Tensions, incompréhensions et de perte de temps sont souvent le résultat d'une mauvaise communication. Reflet de notre personnalité et de notre manière de nous comporter, notre manière de communiquer influe sur nos relations aux autres. La méthode des 4 couleurs décrit les différents styles de communication et apporte un décryptage qui permet de gagner en aisance relationnelle et en efficacité, facilite la coopération, la résolution ou la prévention des conflits.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Décrire les différents mode de communication selon la théorie des 4 Couleurs, en identifiant leurs caractéristiques et les tendances qui leur sont propres
- Comprendre son comportement et celui des autres afin de mettre en place des stratégies de communication favorables
- Repérer les mécanismes personnels générant tensions et incompréhensions
- Adapter son comportement et sa communication en fonction de son interlocuteur pour être plus efficace

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Module de présentation de la formation, des objectifs et des modalités
 - Questionnaire de positionnement
 - Questionnaires (DISC et force motrices)
- Le langage des couleurs
 - Atelier découverte : Perception du monde
 - La communication : écart entre la réalité et la représentation de la réalité
 - Qu'est-ce qu'une typologie
 - Découvrir et comprendre le langage des couleurs
 - Les différents styles de communication des 4 couleurs
 - Atelier : Les comportements observables : Identifier son comportement et celui des autres
- Les principes de la communication
 - L'importance du récepteur
 - La déperdition de contenu
 - Découvrir son profil : Mes clefs de communication
 - Les interactions entre les 4 couleurs et les tensions entre les styles
- Adapter son mode de communication pour mieux communiquer dans ses relations professionnelles
 - Que faire pour communiquer ou coopérer de manière optimale avec les différents profils
 - Communiquer avec son manager, son équipe
 - Communiquer avec ses clients, ses partenaires, ses collègues
 - Collaborer de manière plus efficace : Comprendre les interactions, et les différences et anticiper les conflits et les périodes de stress



A l'issue de la formation

Consolidation des acquis et suivi de la mise en pratique

Equipe pédagogique

Formation préparée et animée par Chrystelle BORDIER. Diplômée d'un Master de droit du travail, elle a occupé des fonctions de direction RH pendant 5 ans et possède 6 ans d'expérience sur des missions de conseil et de formation Ressources Humaines, Management et Négociation commerciale. Certifiée Coach et méthode DISC.

Moyens pédagogiques et techniques

- En complément du présentiel : accès personnel à notre espace d'apprentissage numérique « Mon espace FORMACOM » contenant : les modalités d'organisation, support de formation téléchargeable, modules e-learning interactifs complémentaires : questionnaires, quiz, fiches ressources, consignes de préparation..)
- Accueil des stagiaires dans une salle équipée et dédiée à la formation (grand écran, paperboard, matériel pédagogique...).
- Documents supports de formation projetés.
- L'animation et les questions/réponses sont orientées « solutions » et « ouverture à de nouvelles pratiques ».
- Pour faciliter l'appropriation des sujets, le formateur combine un ensemble de modalités pédagogiques. L'accent est mis sur l'interactivité et l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements.
- Apports théorique et pratiques : expérience concrète, observation, travaux de réflexion et débats à partir des cas présentés par les participants.
- Atelier de co-construction, d'intelligence collective .
- Expérimentation par des mises en situation, temps de synthèse pour s'approprier des solutions qui correspondent à son contexte.
- Les exemples et exercices sont choisis parmi des situations issues du vécu de l'apprenant.
- Un outil diagnostic permettant à chaque stagiaire d'identifier ses bonnes pratiques et ses points de vigilances, et ainsi pouvoir construire un plan d'actions personnel à mettre en œuvre à l'issue de la formation.
- Service d'assistance technique et pédagogique
- Possibilité de poser des questions au formateur via l'espace numérique ou par téléphone

Dispositif d'évaluation des apprentissages tout au long du parcours

- Évaluation du degré de satisfaction des participants : - Questionnaire en ligne des attentes adressé aux stagiaires en amont de chaque module (le cas échéant : les stagiaires devront co-réaliser ce questionnaire avec leur manager.) - Une évaluation à chaud à l'issue de chaque session (tour de table et questionnaire en ligne accessible depuis l'espace numérique)
- Mesure de la maîtrise des nouveaux savoirs et connaissances acquises en cours de formation : QCM, mises en situation, reformulations, cas pratiques
- Évaluation de la mise en œuvre et de l'utilisation des acquis de la formation au retour du participant dans son quotidien : Plan d'action personnel de mise en pratique est à compléter au fur et à mesure du parcours. Il servira avant, pendant et après la formation
- Mesure de l'impact du dispositif en termes d'évolutions des pratiques, d'améliorations observables : questionnaires sont mis à disposition à 75 jours après la fin du parcours
- Emargement numérique
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Délais d'accès :

Nous nous engageons à vous répondre sous 48h pour toute demande d'information

Les dates des sessions de formations sont définies chaque début d'année et sont données à titre informatif dans notre calendrier. Elles peuvent être modifiées, notamment dans le cas où le nombre de participants serait pédagogiquement insuffisant. FORMACOM se réserve le droit d'annuler ou de replanifier la formation concernée dans un délai raisonnable.

Il est également nécessaire de prendre en compte les délais de traitement de vos demandes si vous sollicitez un financement de la part de votre OPCO.

Le stagiaire reçoit sa convocation par e-mail 15 jours avant le début de la formation, puis son lien personnel de connexion à l'espace d'apprentissage numérique « Mon Espace FORMACOM (7 jours avant).



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée. Dans ce cas, contactez-nous afin que nous puissions préparer votre participation dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques

Indicateur Qualité

★★★★★ *Nouveau programme 2022 - En 2021, FORMACOM a obtenu une note de satisfaction globale de 9/10*

mise à jour le : 9/03/2022

